



## Les managers Bouygues changent leurs « attitudes »

Pour officialiser son engagement dans le développement durable, Bouygues Construction a choisi de joindre le geste à la parole. Pour toucher le plus grand nombre de managers sans nuire à l'environnement, le géant du BTP a opté pour l'organisation d'une convention en multiplex sur les huit principaux sites européens du groupe intitulée « Attitudes ». Sans oublier, bien sûr, d'inviter les intervenants extérieurs de renom, parmi lesquels Nicole Notat (présidente de Vigeo), Serge Orru (DG de WWF France) et quelques représentants de grandes entreprises, pour participer à des débats animés par Michel Field. L'actualité cinématographique ayant aussi suivi la tendance développement durable, le Public Système, organisateur de l'événement, a complété le tableau par une projection du film d'Al Gore, « Une vérité qui dérange » sorti à l'automne dernier. Dorénavant les 3 000 managers de Bouygues Construction exposés à la convention ne pourront plus dire qu'ils n'étaient pas au courant ! Pour relayer le message auprès des 40 000 autres collaborateurs, l'entreprise a également conçu un dispositif de communication mondial comprenant brochures, campagne d'affichage, site intranet, kit de démultiplication...



## À LA DECOUVERTE DE LA VIGNE ET DU VIN

Dans le cadre de dîners ou de cocktails dinatoires, Ludimus propose une animation œnologique interactive : la formule Bacchus. Répartis en équipes, accompagnés d'un animateur-œnologue, les participants s'adonnent à un ensemble d'ateliers ludiques, originaux et instructifs, mettant en avant des aspects souvent méconnus de la viticulture : atelier de tonnellerie, de reconnaissance aromatique, de mise en bouteille, d'initiation à la cuisine des fleurs, de pressage, de dégustation, d'association mets/vins, de sensations tactiles et gustatives, de découverte et de manipulation de vieux outils... À essayer sans modération.

## BACK & SAFE après la soirée

La société Back & Safe Événements a mis en place un concept utile pour lutter contre les accidents de voiture liés à l'abus d'alcool. Elle propose ainsi aux organisateurs d'événements un service de raccompagnement de personnes ayant dépassé le seuil d'alcoolémie toléré par la loi lors de soirées. Rappelons en effet que l'alcool est impliqué dans près d'un accident mortel sur 3 la nuit. Pendant l'événement, les hôtes présentent les prestations de Back & Safe aux invités et vérifient le taux d'alcoolémie des participants avant leur départ. Une équipe de chauffeurs se charge ensuite de ramener les invités chez eux dans leur véhicule personnel. Puis ils reviennent sur le lieu de la soirée grâce à un scooter pliable préalablement placé dans le coffre du véhicule de la personne raccompagnée. La prestation, gratuite pour les invités, est prise en charge par les organisateurs de l'événement. Une initiative qui permet d'assurer la sécurité des manifestations et contribue également à l'image de marque de l'organisateur, soucieux de la sécurité de ses invités.

## Des « Rencontres Experts » pour apprendre et s'amuser



For Event, agence conseil en événementiel, développe de nouveaux concepts d'animation de soirées, baptisés les « Rencontres Experts ». Adaptées lors de cocktails ou de dîners assis, ces animations s'articulent autour d'une intervention scénarisée d'un expert puis d'ateliers auxquels participent les invités. Sept mondes sont ainsi à découvrir : police scientifique (relevé d'empreinte digitale, réalisation de portraits robots), commissaire priseur (immersion dans les coulisses des enchères), parfums de pub (découverte des tendances olfactives et des codes publicitaires utilisés en parfumerie), secrets de la magie, relooking/conseil en image et performances d'improvisation spectacle. Deux autres thématiques vont bientôt être abordées : secrets d'espions ainsi que art et design floral.