

Prendre de la hauteur, reconstituer une maquette dans le noir ou manger des insectes, voici un échantillon de ce que nous réserve le cru 2012 des animations de team-building. Meet>In vous présente sa sélection.

➔ ADRESSES DE LA RÉDACTION page 58

Avec On ne joue pas à table, manger devient un travail d'équipe !



# Animations :

## quoi de neuf en 2012 ?

Ça va swinguer chez For Event cette année ! Parmi les nouveautés que propose le prestataire, Rythm and Voices est un challenge collaboratif d'initiation aux techniques de chant et de percussion. Les collaborateurs sont divisés en deux groupes, l'un composé de chanteurs et l'autre de percussionnistes. Dans un premier temps coachés par des pros, ils doivent ensuite mettre en commun leur apprentissage et interpréter un morceau célèbre tous ensemble. Avec la Salsa Academy, les convives d'un dîner se métamorphosent en quelques pas en véritables dan- ➔ suite



seurs. Après avoir assisté à plusieurs passages de danseurs professionnels durant le dîner, les invités entrent à leur tour en piste pour une initiation éclair leur permettant ensuite de profiter des rythmes ensoleillés de la soirée. Également au rang des nouveautés chez For Event, le Light Painting ou « photo de lumière ». Cette technique de prise de vue photographique permet de réaliser des calligraphies lumineuses autour des personnes grâce à différentes sources de lumières telles que lampes, néons, LED, etc. Parmi les best-sellers du prestataire, la 2 CV fait toujours son petit effet ! Mais au lieu de proposer une classique balade en voiture, For Event met au défi les participants de démonter puis remonter la mythique voiture. Carrosserie, bloc moteur, châssis, roues, amortisseurs, toutes les pièces de la voiture doivent retrouver leur emplacement d'origine... en moins de deux heures ! Autre incontournable, le laboratoire de cuisine moléculaire qui étonne toujours durant un cocktail dînatoire.

**La cuisine, une thématique toujours très en vogue.** « Il n'y a qu'à allumer la télévision pour s'en rendre compte ! », commente Charlotte Brocard, créatrice de On ne joue pas à table. Partant du constat que les repas sont le plus souvent pris sur le pouce, sur le lieu de travail ou devant la télé, la jeune femme a eu l'idée de les transformer en un moment de convivialité, d'échanges et surtout de franche rigolade, créant ainsi le concept du « manjouer ». Avec ces ustensiles incroyables, tels que des couverts extra-longs, courbés, à double extrémité ou encore des verres siamois, manger devient un véritable travail d'équipe. « Mais les gens nous disent souvent que c'est plus facile qu'il n'y paraît ! », tempère-t-elle. Très ludiques, ces animations peuvent se dérouler lors d'un dîner assis mais aussi prendre la forme d'animations casinos pendant un cocktail. On ne joue pas à table propose aussi des animations de préparation culinaire contraignant par exemple les participants à faire tablier commun. La cuisine, encore et toujours, chez l'Atelier des Sens qui met ses trois ateliers parisiens – Bastille, Beaubourg et dernièrement Haussmann – à disposition des entreprises. Au menu, le Team-cooking (45 pax) durant lequel les participants, aidés d'un chef professionnel, réalisent un menu qu'ils dégustent ensuite, ou encore le Challenge culinaire (25 pax) pour insuffler un peu de compétition à la cuisine. L'Atelier des Sens propose également une formule multi-ateliers, le Parcours Culinoverly, qui s'intègre très bien à des événements de plus grande envergure comme des cocktails. Mais le plus de l'Atelier des Sens, c'est sans aucun doute sa Pop-up Kitchen. Ce véritable atelier de cuisine mobile se déploie en un rien de temps dans le lieu de son choix et insuffle une bonne dose de gourmandise à tous les types d'événements.

Les rallyes, aussi, ont la côte. Chez Minuit Moins Dix, le retour du printemps sera l'occasion de plonger au plus profond des secrets

**Avec ces ustensiles incroyables, tels que des couverts extra-longs, courbés, à double extrémité ou encore des verres siamois, manger devient un véritable travail d'équipe.**

de la capitale. Avec l'Énigme du Scarabée Rouge, les mystères de l'Égypte ancienne s'entremêlent aux origines de Paris. Accueillis par un conférencier, les participants découvrent les liens entre les deux civilisations avant d'être envoyés en mission à travers les rues de Paris. Sur le même principe, l'Or des Alchimistes plonge les explorateurs en herbe dans l'univers de l'alchimiste médiéval Nicolas Flamel. Et pour ce qui est des nouveautés, Minuit Moins Dix planche actuellement sur un rallye fondé sur les principes des nouvelles technologies, à découvrir courant avril. Les nouvelles technologies, c'est le fond de commerce d'Urban Gaming dont toutes les animations se déroulent avec une tablette tactile pour support. Visites de musée, rallyes urbains, serious games, jeux de piste, intrigues, etc., un grand nombre d'activi-

L'animation l'Instinct Animal de Boule d'Énergie plonge les participants dans des conditions de survie extrêmes.





Avec le Light Painting de For Event, les photos s'habillent d'un halo de lumière.



tés sont proposées. Urban Gaming conçoit également des animations sur mesure, comme dernièrement une activité « Hôtel Gaming » au sein d'un hôtel du Sud de la France, transformé pour l'occasion en vaste terrain de jeu.

**Chez Ludimus, les collaborateurs prennent de la hauteur** avec la formule Icare. Durant une journée ou une demi-journée, les participants découvrent, sur un aérodrome privé, le monde de l'aéronautique grâce à différents ateliers. Vol en ULM et en gyrocoptère, drones radiocommandés, cours théorique de pilotage ou encore découverte d'engins volants étonnants, tous les ateliers sont animés par des passionnés d'aéronautiques. Autre animation qui fonctionne très bien en ce moment, la formule Dark. Le principe est simple : les participants, répartis en équipe, sont plongés dans le noir. Devant eux, une maquette. Leur mission : reconstituer à l'identique la maquette qu'ils n'ont jamais vu ! « Cette activité nécessite de mettre au point une véritable stratégie, explique Pierre-Clément Dockx, président de Ludimus. Tout est question de communication entre ceux qui palpent la maquette, ceux qui préparent les pièces et les constructeurs. Chacune des parties doit vraiment bien comprendre le travail des autres et tout faire pour lui faciliter la tâche. Un peu comme entre les différents services d'une entreprise. » Une fois la lumière rallumée, les participants découvrent leur réalisation et leur modèle, avec parfois des différences monumentales !

**Et pour les plus téméraires qui souhaitent tester** leurs limites, Boule d'Énergie vient de créer l'Instinct Animal. Sur le modèle de Koh Lanta, ce programme se compose de différents ateliers qui mettent les sens à rude épreuve, de la dégustation d'insectes au lancer de sarbacane en passant par le parcours suspendu à une corde ou le labyrinthe à l'aveugle. Sans oublier la fameuse épreuve des poutres en bois qui a fait la renommée de l'émission de TF1. Jusqu'à l'identité visuelle du programme, une tête de mort blanche sur fond noir, tout a été conçu pour plonger les participants dans des conditions extrêmes. « Ce programme ne s'adresse bien entendu pas à tous les publics, explique Guillaume Lieutier de Boule d'Énergie, mais il convient très bien, par exemple, à une clientèle de force de vente. »

LA  
CINÉMATHEQUE  
FRANÇAISE

METTEZ EN SCÈNE VOTRE PLUS BEL ÉVÈNEMENT  
DANS LE BÂTIMENT DE FRANK GEHRY !



Visite privée des expositions  
Projection de films

Auditoriums équipés  
Espaces de réception

## LOCATION D'ESPACES

Vincent Olive - 01 71 19 33 08  
evenements@cinematheque.fr  
51 rue de Bercy - Paris 12<sup>e</sup>

cinematheque.fr



**Delta Services Organisation**

LE PARTENAIRE DE VOS SOIRÉES, INCENTIVES, SÉMINAIRES, CONVENTIONS ET CONGRÈS

**"VOS PROJETS ? NOS SOLUTIONS !"**

**DSO C'EST :**

**1** savoir-faire  
reconnu



**20** ans d'expérience  
dans le secteur événementiel



**4** pôles :  
Régie d'événements,  
Animations, Technique,  
Logistique

**2** bureaux à Paris  
et en région Rhône-Alpes  
pour être toujours  
plus proche de vous



Delta Services Organisation  
15 rue Cugnot 75018 PARIS  
Tél. : 01.53.26.03.70 - Fax : 01.53.26.03.72  
email : contact@d-s-o.fr

[www.d-s-o.fr](http://www.d-s-o.fr)