

■ Des espaces VIP et un cocktail très animé

Le 9 juillet 2008, Eurosites, l'agence For Event et le traiteur Saint Laurent ont associé leurs talents pour organiser une soirée d'exception à Eurosites George V. Clients, responsables de la communication, membres de comités de direction... Plus de 300 invités étaient présents à ce cocktail animé, festif et riche en surprises.

Dès leur arrivée dans la vaste salle de réception, les visiteurs étaient conviés à participer aux animations de « Police scientifique » conçus par For Event. A travers trois ateliers ludiques, ils s'initiaient tour à tour à la création de portraits-robots de célébrités, révélaient leurs propres empreintes digitales en découvrant leurs personnalités via l'interprétation du motif, puis réalisaient leur photo face/profil à la manière de l'identité judiciaire. Dans la peau de malfaiteurs, la pause et le regard méchant, la main tenant un écriteau mentionnant leurs matricules, chacun se prêtait au jeu avec gaieté. « On voit ces scènes dans les séries policières, c'est amusant de les vivre ainsi, dans le rôle d'un suspect ! » confiait en riant une participante en découvrant son image.

Des animations à forte valeur ajoutée

À l'étage, un autre atelier attendait les invités, sur le thème de l'espionnage. Tandis que les uns passaient au détecteur de mensonges lors d'un interrogatoire, les autres tentaient de désamorcer une bombe en déchiffrant un plateau électrique relié à un minuteur, histoire de faire monter la pression. Une autre animation remportait un vif succès : le tir de sniper. « J'ai l'impression d'être un tireur d'élite ! Une sensation incroyable, d'autant que la seule fois où j'ai tenu une arme, c'était dans une fête foraine ! », plaisantait un participant, après avoir visé dans le mille.

Promenades et dégustations en tous genres

Quand ils ne s'amusaient pas de ces animations palpitantes, les hôtes d'Eurosites profitaient de l'événement pour se promener dans les différents espaces, allant du jardin privatif et arboré du rez-de-chaussée à l'auditorium en passant par le Cercle privé Galliera. Là, ils découvraient une salle décorée dans des camaïeux de mauves, cosy et chaleureuse avec ses fauteuils clubs, son bar moderne, sa magnifique bibliothèque remplie de livres anciens.

Pour lire la suite : www.eurositesnews.com



■ Journée d'étude : Un forfait unique et complet



Le credo d'Eurosites : s'adapter à toutes les demandes des clients, quelles que soient la nature et la taille de l'évènement. Alain Mollé, Directeur commercial d'Eurosites, présente la nouvelle offre « Journée d'études » témoignant de cette volonté.

Pouvez-vous nous expliquer cette offre « Journée d'Etudes » ?

Auparavant, nous proposions des locations de salle assorties de services annexes - petit-déjeuner, matériel audiovisuel, etc. - que les clients pouvaient choisir selon leurs besoins. A leur demande, nous avons mis en place en début d'année une offre complète avec un prix déterminé, « Journée d'études », incluant la location de salle, le matériel audiovisuel et 3 pauses : petit-déjeuner, en-cas à 10 h et au cours de l'après-midi. Elle se prête particulièrement bien aux réunions de travail et de formation, de 12 à 30 personnes.

Pour quelles raisons l'avez-vous conçue ?

Cette offre journalière et forfaitaire est classique dans les établissements hôteliers. Mais aujourd'hui, les clients ont tendance à délaissier les salles de séminaire des hôtels, souvent confinées, et préfèrent louer des espaces événementiels plus spacieux, baignés par la lumière du jour. Il fallait donc que nous répondions à leur demande, en leur proposant cette forfaitisation qui leur fait bénéficier d'un tarif global plus avantageux. L'offre apporte également à nos clients plus de simplicité et de facilité dans la prise de décision puisqu'ils disposent d'un prix fixe par personne. L'offre s'inscrit dans l'idée de package que nous montons actuellement. L'association des différents services (traiteur, logistique) permet de mutualiser les coûts pour proposer des tarifs plus attractifs. Autre atout : la forfaitisation permet à nos équipes de répondre instantanément aux demandes. Elles n'ont plus besoin de réaliser des devis intégrant les différents services. Le prix étant fixe, elles sont ainsi plus réactives.

■ Isabelle D'Espalungue, Chargée de communication Evènementielle & RP, Groupama

Quels types d'évènements organisez-vous ?

J'ai organisé il y a 4 ans un séminaire à Eurosites République, près du canal Saint-Martin. J'ai été très satisfaite de l'accueil et enchantée par le lieu, notamment par les salles baignées de lumière naturelle, agréables quand les collaborateurs travaillent toute la journée. J'ai l'intention d'organiser un prochain séminaire à Eurosites George V. J'avais du mal à le situer sur l'avenue George V, je suis donc venue découvrir l'espace de visu, notamment en intérieur, où il présente de beaux volumes. C'est un endroit superbe, fonctionnel et raffiné. Quant au jardin, il m'a totalement conquise ! J'aime beaucoup les baies vitrées de l'espace au rez-de chaussée, ouvertes sur ce petit coin de nature.

Quel est votre retour sur les projets que vous menez avec Eurosites ?

Pour les séminaires, j'apprécie les salles spacieuses et dotées d'équipements informatiques qui fonctionnent ! En fait, c'est surtout les nouvelles prestations proposées par Eurosites qui me plaisent, le pack lieu / restauration / animations. Bénéficier d'un traiteur gastronomique, cela fait plaisir aux collaborateurs. Lorsque les en-cas et les mets sont délicieux, créatifs, c'est le « petit plus » qui fait la différence. Quant aux animations, je les trouve très originales. J'ai déjà organisé une animation « Police scientifique » avec les empreintes digitales. Mais je n'avais jamais tiré avec un sniper ! Original de se mettre dans la peau d'un tireur d'élite, ça change... Et je garde l'idée !

du lieu. Nos impressions à chaud ? C'est superbe, à la fois spacieux, type loft, et cosy. Nous avons eu un coup de cœur pour l'auditorium et découvert qu'il était possible de déjeuner sur place après la rencontre. Nous avons souvent des demandes dans ce sens : les clients ne veulent pas sortir du lieu de séminaire pour déjeuner à l'extérieur ni se contenter des traditionnels plateaux-repas. Autre point fort : les mets et animations culinaires de Saint Laurent. C'est de la haute gastronomie ! Nous avons du mal à quitter le « coin fromages », animé avec passion par un maître-artisan, tellement c'est bon !



■ Dominique Dicara, Chargé de communication à la RATP

« La RATP a organisé plusieurs séminaires dans l'auditorium d'Eurosites George V. Le lieu nous convient particulièrement car il est doté de techniques audiovisuelles modernes permettant de dynamiser l'évènement avec des vidéos, des bandes sons et des jeux d'éclairages. Ce soir, je suis venu en repérage pour découvrir les animations, notamment l'atelier « Espionnage ». Je trouve l'idée d'apprendre à déminer une bombe pour le moins insolite. La tension était à son comble, nous étions complètement absorbés, nerveux, d'autant que l'animateur nous aidait tout en nous mettant sous pression pour arriver à déchiffrer le code. Je vais faire un compte-rendu pas « top secret » puisque vous pouvez le deviner : il sera élogieux. »

■ Florence Lemaire, Responsable communication externe et partenariats, SAPN

« SAPN est la société des Autoroutes Paris-Normandie. C'est la deuxième fois que j'assiste à une soirée organisée par Eurosites, visant à faire découvrir ses espaces dans une ambiance ludique et festive plutôt que commerciale. Je trouve l'idée très sympathique et les animations proposées originales. J'ai participé à l'atelier « Police scientifique » qui m'a permis de révéler mon empreinte digitale. J'ai apprécié la diversité de ces ateliers et leur aspect à la fois ludique et instructif. Résultat de l'interprétation ? Je suis pragmatique... Tout à fait vrai ! Donc, pragmatisme oblige, je peux vous dire qu'Eurosites me plaît pour ses différents niveaux spacieux, ses pièces intimistes aux couleurs chaudes et son charmant jardin extérieur. En plus, c'est au cœur de Paris, dans le quartier chic du Triangle d'Or. Le lieu a vraiment tout pour plaire ! »

■ Sandra Cires, Directrice commerciale, et Fabienne Blum, Chef de projet, Kuoni

« Nous avons profité de ce cocktail pour découvrir Eurosites George V « en situation », lors d'une soirée animée. Cela permet de rencontrer les équipes commerciales dans un cadre convivial et de se familiariser avec les différents espaces, les équipements à disposition mais également avec l'ambiance et la personnalité

2,7%

C'est la hausse enregistrée sur le marché des réunions professionnelles par rapport à 2007.

2,3 jours

C'est la durée moyenne consacrée à un congrès

4,1M€

C'est le Chiffres d'Affaires que représentaient les événements d'entreprises en France en 2006.

800

C'est le nombre moyen de congrès organisés chaque année.

40%

des entreprises se déclarent sensibles au développement durable lors de leur choix de salle.

Source : Office du Tourisme et des Congrès de Paris Bedouk Meeting & Events Media

eurosites

Mobilisateur de compétences

Cette newsletter est éditée par Eurosites 27, rue Godillot 93400 Saint-Ouen

Directeur de publication : Michel Leger mleger@eurosites.fr

contact

Anne-Laure Chevalier alc@eurosites.fr 0811 65 25 25



■ **Olivier Gouvernal, Directeur de For Event**

Quelles sont aujourd'hui les principales tendances du marché de l'animation événementielle ?

C'est un marché qui a besoin de nouveautés, pour offrir une alternative aux classiques soirées œnologiques ou casino. C'est en partant de ce constat, justement, que nous avons souhaité nous démarquer. « Police scientifique », « Parfums de pub », « Enchères », « Un ténor et vous »... nos animations sont originales car elles sont animées par des professionnels – commissaires-priseurs, parfumeurs – dont l'animation n'est pas le métier mais qui se prêtent au jeu par passion. Le commissaire de la soirée « Police scientifique », par exemple, est un commissaire à la retraite, aujourd'hui formateur international de techniciens de scènes de crime et reconnu dans le monde entier. Autant dire qu'il est captivant, surtout lorsqu'il mène un interrogatoire et révèle aux invités les insuffisances du témoignage humain ! Cette originalité plaît beaucoup à nos clients.

Quel est votre regard d'expert sur l'offre Eurosites ?

De la session de formation de 20 personnes à la convention de 10 000 participants, en passant par la soirée de gala haut de gamme, Eurosites peut répondre à tous types d'événements. J'organise régulièrement des réunions de 20 à 30 personnes au Cercle privé Galliera, très chaleureux avec ses camaïeux de mauves et sa grande bibliothèque en bois. Mais il ne faut pas oublier les différents Eurosites : République, La Défense, La Plaine, Rivoli, St Ouen... qui sont de magnifiques espaces très adaptés, et ceci d'autant plus que les équipes et l'équipement des lieux sont d'excellent niveau.

Pouvez-vous nous présenter vos grandes activités ?

For Event est une agence de communication événementielle. Elle imagine et réalise depuis 10 ans des événements professionnels (séminaires, conventions, soirées...) pour des grandes entreprises. Récemment, nous avons complété notre offre en proposant une gamme d'animations thématiques pour animer les dîners et les cocktails dînatoires : « Les Rencontres Experts ». Le temps d'une soirée, un expert fait découvrir aux invités son univers professionnel à travers une mise en scène interactive et des ateliers participatifs insolites. Par exemple, un véritable agent secret emmène les participants dans les coulisses de l'espionnage en effectuant des démonstrations de gadgets (modulateur de voix, mini-caméra-bouton, spray révélateur) et des mises en situation ludiques...

■ **4 années de partenariat solide entre Lead Up et Eurosites**



Lead Up est une société de communication médicale. Elle apporte son assistance médico-marketing dans les réflexions stratégiques, notamment dans les domaines cardiovasculaires/thromboses et médecine interne. A l'occasion du dernier événement organisé par Eurosites, Yann Huet, Directeur de Lead up, s'est confié à notre journaliste.

Chaque année Lead Up organise un Congrès médical destiné aux cardiologues et urgentistes : « Thromboses & Urgences coronaires ». Pour l'organisation des deux journées plénières du Congrès, nous recherchions un espace aisément accessible et spacieux, pouvant accueillir 400 personnes. L'espace devait également disposer d'un auditorium pour la tenue de conférences et de nombreuses salles pour accueillir les différents ateliers et tables rondes. Lorsque nous avons visité Eurosites George V, le lieu était encore en travaux. Nous avons eu un coup de foudre ! Situé au cœur d'un quartier parisien prestigieux, disposant d'une capacité d'accueil importante et modulable, Eurosites George V répondait parfaitement aux critères de sélection. Depuis trois ans, nous y organisons notre Congrès annuel. Et nous en sommes entièrement satisfaits. Pour preuve : l'année prochaine, nous serons encore partenaires.

Vous allez me dire, quelles sont les raisons d'une telle fidélité ? Tout d'abord, c'est un espace agréable, très apprécié par les cardiologues et urgentistes que nous accueillons. Le fait d'avoir été partenaire de la première heure instaure une relation privilégiée. Un climat de confiance s'est installé dès le début de notre collaboration. Auparavant, j'ai organisé des réunions dans d'autres lieux. Rarement je n'ai reçu une telle écoute, noué des contacts aussi solides, à la fois professionnels et amicaux.. Autre satisfaction : grâce aux évolutions et propositions d'Eurosites, nous améliorons notre prestation d'années en années. Par exemple, son partenariat avec Saint Laurent Gastronomie va nous permettre en 2009 d'offrir un service de restauration haut de gamme.

