

Pour souder une équipe ou aiguïser les talents de négociation, de plus en plus de sociétés réunissent leurs collaborateurs autour d'un tapis vert. Petites leçons de bluff professionnel.

➔ ADRESSES DE LA RÉDACTION page 58



Désormais accessibles au plus grand nombre, les activités poker ont la cote auprès des entreprises.

« On retrouve dans le poker des valeurs identiques à celles de l'entreprise tout en restant dans un esprit ludique et bon enfant. »

# Poker :

## la bonne pioche des entreprises

Effet de mode oblige, tout le monde veut s'initier à l'art du bluff. Le phénomène a été remis au goût du jour en France grâce aux tournois médiatisés sur Canal +, avec Patrick Bruel comme figure « people ». D'où le véritable engouement populaire. Le poker est aussi entré chez les particuliers par le biais d'Internet et peut donc convenir à un large type d'invités, paraissant plus accessible. RP, motivation ou cohésion d'équipe et formation à la prise de décision, le poker présente de nombreuses vertus pour l'entreprise. « *Les jeux de pari et d'argent intéressent toujours le public – homme ou femme –, tous âges confondus, souligne Rachel Klaps-Bertola gérante et fondatrice de Seven Monte-Carlo. Les participants savent qu'ils peuvent jouer sans risque, et que s'ils se débrouillent bien, ils pourront même gagner un cadeau de surcroît. Bref, tout le plaisir du jeu et du pari, avec tout ce qu'il comporte – adrénaline, bluff, défier un collègue de travail... – sans le moindre risque financier réel, et avec la motivation de pouvoir gagner un prix* ».

Le poker est également une métaphore de l'entreprise : il s'agit de faire fructifier son capital dans un environnement concurrentiel. De prendre des décisions en étant confronté à celles des autres, d'analyser les situations

en tenant en compte des critères mathématiques, financiers, stratégiques mais aussi comportementaux, émotionnels et sociologiques des autres joueurs. « On retrouve dans le poker des valeurs identiques à celles de l'entreprise – la compétition, la gestion du capital – tout en restant dans un esprit ludique et bon enfant recherché par les entreprises lorsqu'elles organisent séminaires, soirées ou kick-off », explique-t-on chez BSO. Le poker reste néanmoins une animation classique, qui a toujours fait partie des valeurs sûres pour réussir une soirée ou un cocktail. En complément, viennent aussi se greffer les tables de jeux traditionnels (roulette, black jack, craps ...) qui complètent et enrichissent bien ce type d'activités. Les croupiers qui assurent l'animation et le bon déroulement des parties sont également présents pour enseigner aux hôtes les rudiments du jeu. « C'est donc aussi la possibilité d'accéder à un jeu d'une façon ludique et pédagogique, chose beaucoup moins évidente dans tout casino classique : le débutant va moins « se lancer » autour d'une vraie table de jeu, alors que dans une soirée privée, compte tenu de l'ensemble des paramètres présents, cela devient beaucoup plus simple », poursuit Rachel Klaps-Bertola.

**Les entreprises ont aujourd'hui le choix** entre différents types d'animations. La plus classique reste l'organisation de tournois. BSO Easy events propose un tournoi de poker « clef en main » tandis que Seven Monte-Carlo dispose de répliques de tables de jeu officielles, de cartes personnalisables et de jetons et met en place une vente aux enchères à la fin de la compétition. Chez Baccara, spécialiste des animations casino, le tournoi de Poker Texas Hold'em se déroule sur d'authentiques tables de jeu. Une initiation de 40 minutes pour les débutants est également organisée avant le début de l'animation, de même qu'un jeu parallèle pour les perdants de la première heure. Korporate Poker décline des tournois, des ateliers d'initiation ou de perfectionnement, l'intervention sur scène de véritables coaches de poker voire de joueurs professionnels de haut niveau, ou encore des challenges régionaux ou même nationaux via des qualifications live ou online. « Les entreprises se servent de l'engouement pour le poker pour faire plaisir à leurs collaborateurs, explique Olivier Chaignard, le dirigeant. Il constitue un nouveau vecteur de communication convivial et valorisant ». De son côté, Story'Lud, société d'événementiel spécialisée dans le jeu, et sa filiale Événementiel Poker, offre trois types d'activités : la formation professionnelle pour apprendre à organiser un tournoi de poker de façon professionnelle ou pour devenir croupier ; les champion-

## ➔ LAFARGE MISE SUR LA CONVIVIALITÉ



**C'est au cœur du Center Parcs du lac d'Ailette que Steam'Event a organisé un tournoi de poker Texas Hold'Em pour 150 personnes. Les participants : la force de vente de Lafarge, spécialiste du BTP, dont l'agence organisait le séminaire. Leur souhait : donner un côté convivial à leur événement. « Le poker permet de créer un engouement, que l'on soit novice ou expert, homme ou femme, il interpelle, explique Julie Masson, responsable Communication de l'agence. Même si cette animation n'était pas imposée, la grande majorité des personnes se**

**sont prises au jeu du bluff ». La soirée a débuté par une formation sous forme de parties ouvertes en distinguant les débutants et les connaisseurs. Puis ont suivi 1h 15 de partie avec augmentation des blindes par le chrono pour éviter une lassitude des joueurs. Le tournoi s'est conclu avec 2 finales. Les vainqueurs de la petite finale ont été récompensés par des bouteilles de vin tandis que ceux de la grande finale se sont vu offrir du champagne, clin d'œil à la destination oblige. Chaque participant est également reparti avec des « goodies » : jetons personnalisés à l'effigie du client, range jetons, boutons dealers, card guard, etc.**

nats online privés pour entreprises et les séjours et séminaires poker en Tunisie. « Le poker a souvent été considéré comme une activité de hasard et de bluff, constate Alexandre Sztargott, le gérant de la société. Aujourd'hui nous développons une approche davantage axée sur la stratégie, la réflexion et la prise de pouvoir ».

Et pour ceux qui auraient décidé d'une âme de mauvais joueurs, For Event leur propose une initiation à la triche. Au programme : saut de coupe, fausse donne, ramassage truqué des cartes et autres techniques de distribution maîtrisées, qui ne manqueront pas d'épater les participants, toujours friands de jeux interdits ! ■