

# destinations « Affaires »

## Quoi de neuf à Paris ?

### Zoom sur les dernières tendances incentive

#### Comme par magie au Double Fond

Des magiciens professionnels proposent une séance d'initiation particulièrement ludique à l'art de la prestidigitation ! Autour d'un repas cocktail dinatoire, ils apprennent à maîtriser quelques tours de magie aussi spectaculaires que variés et faciles à exécuter. La magie de la cohésion : un nouveau concept original, fédérateur et ludique, pour renforcer et développer la dynamique entre collaborateurs.

[www.doublefond.com](http://www.doublefond.com)

#### A vos tablettes pour un UrbanGaming avec Curiocités

Après les balades et les rallyes, la société Curiocités se devait d'adopter l'UrbanGaming et d'en être l'un des pionniers. À la différence de son prédécesseur le jeu de piste papier, l'UrbanGaming propose une activité ludique accompagnée de défis plus modernes comme la prise de vidéos, de photos ou encore la géolocalisation possible grâce à la tablette tactile.

[www.curiocites.com](http://www.curiocites.com)

#### Challenge mécanique avec For Event

Démonter et remonter entièrement une 2CV en moins de 2h00, un challenge impressionnant, où les participants doivent démonter la carrosserie, le bloc moteur, le châssis, les roues, les amortisseurs... d'une authentique Citroën 2CV, puis la remonter entièrement le tout en un temps record ! Une incentive originale dans une ambiance d'intense émulation ! [www.forevent.fr](http://www.forevent.fr)

#### Pari tenu aux hippodromes de France Galop

France Galop propose aux entreprises d'organiser leurs événements, séminaires ou opérations de relations publiques dans un hippodrome : à Auteuil, Longchamp, Saint Cloud, Maisons Lafitte, Enghien ou encore Chantilly. La formule "Race Pack" concilie réunion de travail,

déjeuner sur l'hippodrome, visite guidée, initiation au jeu et spectacles des courses ! Idéal pour allier déjeuner d'affaires et moment de détente.

[www.restaurant-hippodrome.com](http://www.restaurant-hippodrome.com)

#### Dans les coulisses avec Cultural

Qui n'a jamais rêvé de rester enfermé dans le Palais Garnier, tel le fantôme de l'Opéra ou encore de se glisser dans les méandres des machineries de la Tour Eiffel ? Vivre la culture autrement, tel est le credo de l'agence Cultural qui propose aux groupes des événements insolites et fédérateurs : soirée coulisses au Lido de Paris avec visite suivie de la Revue, visite de l'Opéra Garnier après la fermeture et découverte des secrets de l'École des Beaux-arts...

[www.cultural.fr](http://www.cultural.fr)

#### Votre Lip Dub avec Paris Hors Piste

Véritable phénomène de société, le lip dub est un clip vidéo dans lequel les employés d'une même société se mettent en scène de façon dynamique et entraînante. Paris Hors Piste accompagne les groupes dans ce projet humain les invitant à chanter en play-back face caméra, à s'accorder avec les collègues sur l'enchaînement des paroles et les déplacements, à vivre ensemble les conditions d'un plateau de tournage et à œuvrer pour une réalisation commune... [www.paris-horspiste.com](http://www.paris-horspiste.com)



#### L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris assure la promotion de la capitale en France et à l'étranger aux côtés de plus de 2 000 professionnels parisiens. Son Bureau des Congrès, porte d'entrée de la destination pour les organisateurs d'événements (entreprises et associations), apporte une réponse sur mesure aux professionnels envisageant d'organiser un événement à Paris. Seul ou en partenariat avec ses membres adhérents, le Bureau des Congrès participe à des salons internationaux et organise diverses opérations de promotion pour présenter l'offre parisienne sur le marché du tourisme d'affaires.

#### Outils et services

Le site [www.convention.parisinfo.com](http://www.convention.parisinfo.com), mine d'informations sur la destination et ses professionnels, apporte la réponse à toute requête.

Vous y trouverez :

- Un moteur de recherche multicritères vous permettant d'identifier les prestataires pour organiser tout type d'événement
- Une rubrique « actu » présentant les dernières nouveautés des professionnels parisiens (nouveau produit, rénovation, inauguration...)
- Un calendrier des événements avec les programmations congrès, foires, salons, grands événements culturels et sportifs, etc.
- Une photothèque avec plus de 3 000 images libres de droits

Le Bureau des Congrès publiera également en octobre prochain le guide « Se réunir à Paris », un manuel dédié aux organisateurs d'événements qui répertorie plus de 500 prestataires parisiens.



Pour plus d'infos : [www.convention.parisinfo.com](http://www.convention.parisinfo.com)

Pour contacter le segment entreprises & agences : [meeting@parisinfo.com](mailto:meeting@parisinfo.com)

Pour contacter le segment associations & institutionnels : [convention@parisinfo.com](mailto:convention@parisinfo.com)