

# Quand vos commerciaux jouent les agents secrets

**Incentive.** Votre mission, si vous l'acceptez, consiste à transformer votre équipe commerciale en un groupe d'espions dignes de James Bond ! Voilà ce que vous propose

For Event à travers un team building baptisé Spy Center. Vos collaborateurs, répartis en équipes, vont devoir s'affronter au travers d'épreuves les plongeant dans l'univers



des services secrets. Il s'agira de désamorcer une bombe, de passer au détecteur de mensonge (notre photo) ou encore de s'exercer au tir de précision avec un fusil de sniper. Cette animation, réalisable n'importe où, accepte jusqu'à 200 participants. Comptez environ 45 euros HT par personne. À noter que chaque participant à ce team building repart avec une fausse Une du magazine "officiel" des espions la mettant en scène. Une belle couverture pour un apprenti espion ! ■  
Rens. : [www.forevent.fr](http://www.forevent.fr)